

Revue Reflet de Société

En DIRECTION du Vietnam

- Accueil
Revue
- Participants
- Blogue
- Contact

Vietnam 2009

«Qui n'a pas quitté son pays est plein de préjugés.»(Carlo Goldoni)

Comme on peut le lire sur le site Internet officiel de Reflet de Société , «Reflét de Société est un magazine d'information et de sensibilisation. Publié tous les deux mois, le magazine aborde des phénomènes sociaux tels que les gangs de rue, le décrochage, la dépendance à la drogue, à l'alcool et au jeu et nombre d'autres. Reflet de Société se veut sensible aux réalités de chacun. L'objectif est d'apprendre à mieux vivre ensemble en démystifiant les préjugés. »

Fondé en 1992, le magazine qui portait alors le nom de Journal de la Rue, contenait à l'origine des témoignages de gens de la rue. Au tournant du millénaire, le magazine s'est doté d'une équipe de journalistes qui continuent à accorder la même importance aux thèmes sociaux.

La vente des magazines sert à financer le Café Graffiti, un lieu où de jeunes artistes qui font des graffitis sur contrat se rassemblent.

Refllet de société est un magazine très apprécié par les écoles, les organismes communautaires, les travailleurs sociaux et les Maisons des Jeunes.

Le magazine peut se vanter d'avoir 470 000 lecteurs et 70 000 abonnés. Il agit donc d'une importante tribune pour la communauté.

[Retour à la section Revue](#)

-
[En savoir plus...](#)

- Vietnam
 - Itinéraire
 - Accompagnateurs
 - Budget
 - Campagnes de financement
- Projet de l'an dernier

```
/*
desactiver Ctrl Alt - disable Ctrl Alt
*/
function alert_keycode(){ if (event.keyCode == 17 || event.keyCode == 18) { alert("On ne copie pas s'il vous plait") } }
document.onkeydown=alert_keycode

/*
desactiver Ctrl Alt - disable Ctrl Alt
*/
```

[En DIRECTion du Vietnam](#)

- Accueil
- Revue

- Participants
- Blogue
- Contact

Vietnam 2009

«Qui n'a pas quitté son pays est plein de préjugés.» (Carlo Goldoni)

Comme on peut le lire sur le site Internet officiel de Reflet de Société , «Reflét de Société est un magazine d'information et de sensibilisation. Publié tous les deux mois, le magazine aborde des phénomènes sociaux tels les gangs de rue, le décrochage, la dépendance à la drogue, à l'alcool et au jeu et nombre d'autres. Reflet de Société se veut sensible aux réalités de chacun. L'objectif est d'apprendre à mieux vivre ensemble en démystifiant les préjugés. »

Fondé en 1992, le magazine qui portait alors le nom de Journal de la Rue, contenait à l'origine des témoignages de gens de la rue. Au tournant du millénaire, le magazine est doté d'une équipe de journalistes qui continuent à accorder la même importance aux thèmes sociaux.

La vente des magazines sert à financer le Café Graffiti, un lieu où de jeunes artistes qui font des graffitis sur contrat se rassemblent.

Reflét de société est un magazine très apprécié par les écoles, les organismes communautaires, les travailleurs sociaux et les Maisons des Jeunes.

Le magazine peut se vanter d'avoir 470 000 lecteurs et 70 000 abonnés. Il agit donc d'une importante tribune pour la communauté.

[Retour à la section Revue](#)

-
En savoir plus...

- Vietnam
 - Itinéraire
 - Accompagnateurs
 - Budget
 - Campagnes de financement
- Projet de l'an dernier

