

Le Journal de la rue

Journal de sensibilisation

Edition de lancement

nov. 1992



LA REALITE DE RACHELLE

CINE-CLIC: LE COURAGE DE SES REVES

LE PROJET DU MOIS: SOLIDARITE ACTION JEUNES

DANS LA RUE

LE JOURNAL DE LA RUE s'est donné pour mission d'informer les lecteurs, sur le travail effectué par les travailleurs de rue. Ils vous feront connaître les objectifs qu'ils poursuivent et vous décriront, à l'occasion, leurs projets. De plus, ces derniers nous feront le récit de cas vécus dans la rue avec des jeunes.

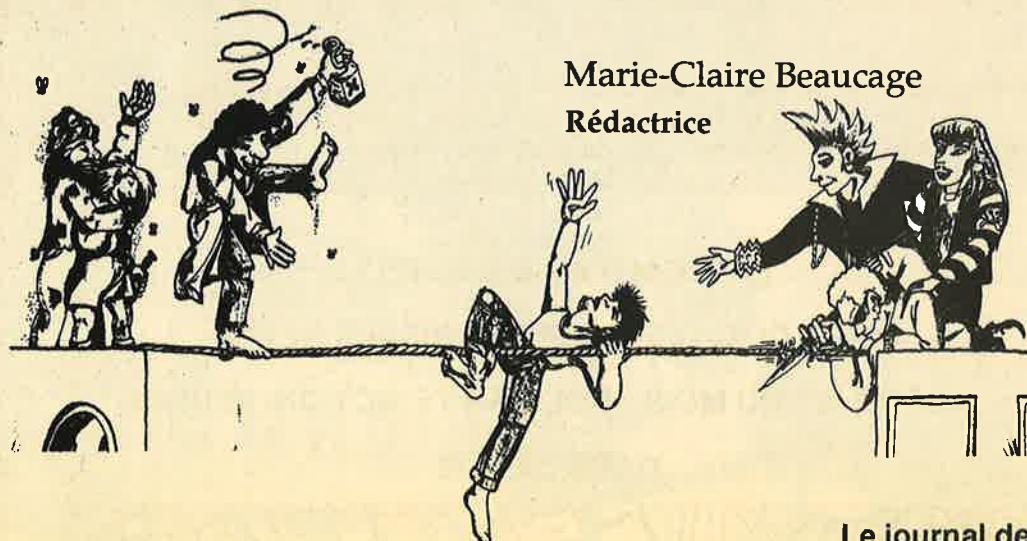
LE JOURNAL DE LA RUE offre aussi de l'espace à tous les jeunes qui veulent prendre contact avec son ou ses parents et inversement, le parent qui cherche son adolescent(e) en fugue.

A chaque mois, LE JOURNAL DE LA RUE, offrira à ses lecteurs, une chronique qui traitera des effets nocifs de différentes drogues.

LE JOURNAL DE LA RUE s'autofinance surtout par la vente d'annonces publicitaires et par des dons, de plus il permet de créer des emplois. Dans sa simplicité, LE JOURNAL DE LA RUE, vous rejoindra, vous surprendra et vous atteindra par la voie du coeur.

En recevant LE JOURNAL DE LA RUE , distribué gratuitement, vous pourrez peut-être agir en tant qu'*agent de changement* pour le mieux être de notre société.

Si vous avez en main un exemplaire de ce journal, c'est que vous avez été désigné comme étant un *agent de changement* potentiel. Qu'est-ce qu'un *agent de changement* ? C'est un terme qui désigne quelqu'un qui a le pouvoir de faire changer une situation grâce à une ou plusieurs actions selon le pouvoir de chacun dans son domaine respectif: par des contacts, par une contribution financière, matérielle ou littéraire. Bref c'est une invitation à votre créativité.



Marie-Claire Beaucage
Rédactrice



Message d'André Boisclair, député de Gouin à l'assemblée Nationale du Québec

Quand l'égoïsme et le chacun pour soi dominent, quand rien ne va plus, quand toute la société ferme les yeux sur le désespoir et la déroute d'une génération... sacrifiée.

QUE RESTE T-JL. ?

Persister, déranger, sonner l'alarme !

Le JOURNAL DE LA RUE se propose de combattre la peur, l'angoisse et la solitude entendant la main aux jeunes de la rue et en nous présentent leurs frères et leurs soeurs aînés, les travailleurs de la rue qui leur aide quotidiennement et qui les aiment tels qu'ils sont.

Félicitations et bon succès à toute l'équipe du JOURNAL DE LA RUE

André Boisclair

NOUS REMERCIONS

Spécialement la première personne à nous faire confiance en nous achetant de la publicité, Monsieur Jacques Zappa, assureur pour La Métropolitaine. Un homme qui doit son succès à une grande sensibilité.

Un grand merci à tous nos autres commanditaires qui sans eux, la parution de ce journal s'avère impossible.

Merci du fond du coeur aux personnes qui ont faits des dons au journal: Jacques Savoie, J. C. Trépanier, M et Mme Grondines, Guy Lessard

Merci de votre précieuse collaboration.

André Boisclair, député

Martin Boucher

Maria Bouvier
Louise Bouvier

Edouard Beauvier
Robert M. Dubuc

Robert M. Babcock
Normand Dumaine

Normand Du
Sylvie Girard

Sylvie Girard
Daniel Cadoux

Daniel Gaudé
Patrícia Massó

Patrice Masse
Michel St. Germain

Michel St-Cyr
Claude Thériault

Claude Thériault
Bernard Tétrault

DANS LA RUE.

"Dans la rue", organisme fondé par le père Emmet John, un homme simple, profondément humain, sensible et réaliste. Un homme d'église qui descend dans la rue, rejoindre les jeunes. Ces derniers le surnomment "Pop".

Il y a quelques années, le père John cherchait un moyen de rejoindre ces jeunes de la rue. Et un jour, sur la route de St-Lazare, il entend à la radio qu'un homme de Toronto se déplace la nuit dans les rues du centre-ville à l'aide d'une roulotte pour aider les jeunes en leur fournissant un repas chaud ou une collation et une occasion d'échanger.

Cette histoire éveille un vif intérêt qui pousse le père John à aller rencontrer cet homme afin d'en savoir plus sur son projet et envisager les possibilités d'appliquer ce projet ici à Montréal. La rencontre est fructueuse, le père John constate avec joie que la roulotte accomplit un rôle précieux chez une clientèle négligée.

A son retour, enthousiasmé par le projet, il demande aux autorités ecclésiastiques, la permission de laisser sa cure qu'il occupe depuis onze ans et de mettre sur pied son projet.

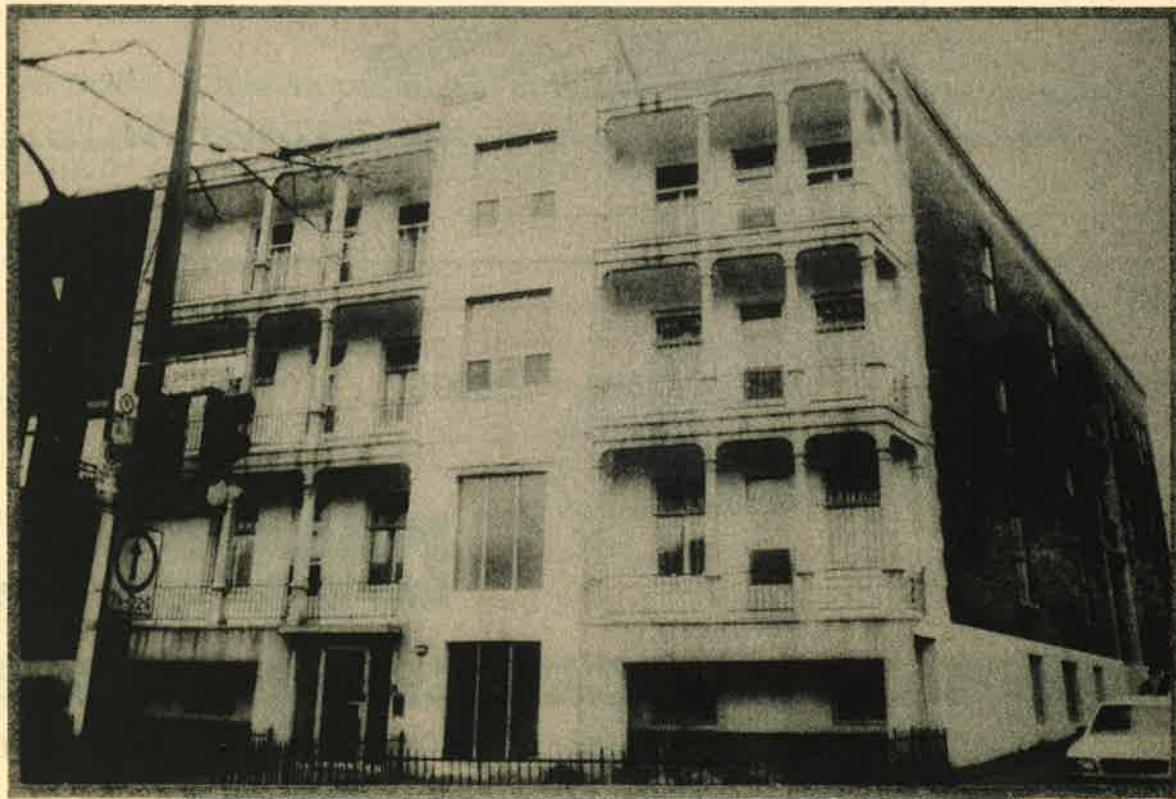
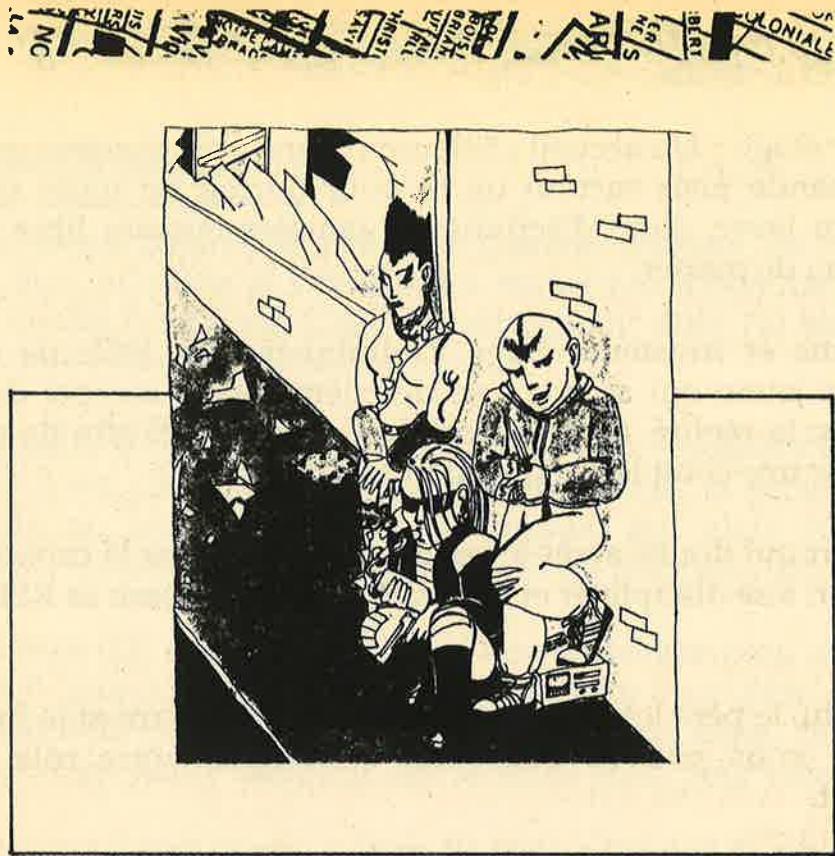
Et les démarches commencent. Il emprunte l'argent personnellement pour l'achat de la roulotte. Il rencontre également les autorités policières afin de circuler et stationner librement au centre-ville. Enfin, la roulotte a commencée à circuler le 8 décembre 1988 et n'a pas cessée depuis.

Au petit matin, c'est le cœur serré que le père John dit au revoir à ces jeunes qui quittent la roulotte sans savoir où aller. C'est l'étape la plus cruelle...

Selon lui et toute son équipe, l'achat d'un édifice de trois étages (voir photo) pourrait remédier à ce problème.

Etant un homme très réaliste, il sait bien organiser un programme d'hébergement, de désintoxication et de réinsertion dans la société pour tous ceux qui veulent s'en sortir.

C'est avec enthousiasme et les yeux brillants qu'il nous explique son projet



DANS LA RUE - Phase II & III

Le premier étage : Un accueil chaleureux, une écoute active pour le jeune qui le demande mais surtout un lit pour dormir en toute sécurité. Un déjeuner au lever, suivi d'activités organisées laissant libre le jeune de participer ou de quitter.

Le deuxième et troisième étage: l'administration, salle de classe et le dortoir. Le jeune qui accède au deuxième étage accepte de reprendre contact avec la réalité, c'est la discipline et le travail afin de quitter cette maison pour une complète réinsertion sociale.

Le passeport qui donne accès à ces étages, réside dans la capacité du jeune à s'ordonner, à se discipliner et à travailler afin de réussir sa **RÉINSERTION SOCIALE**.

Bien entendu, le père John ne peut réaliser ce projet sans aide financière. Et c'est là où vous pouvez intervenir et remplir votre rôle d'agent de changement.

Merci cher lecteur de votre compréhension.

Nom _____

Adresse _____

Code postal _____ Nº de tél. _____

Je fais ma part : 20\$ 100\$ 250\$ 500\$ 1000\$ _____ \$

Un reçu officiel pour fins d'impôt sera remis en janvier/février prochain.

Nº d'enregistrement 0837070-09

DANS LA RUE

S.V.P. envoyez vos dons à : DANS LA RUE, 5600 Côte-des-Neiges, Montréal H3T 1Z1 Tél.: 733-9719

LA REALITE DE RACHELLE

Hochelaga-Maisonneuve, la nuit, une gamine sillonne les rues les plus passantes: Ste-Catherine et Ontario; les moins recommandables: Dézéry, Davidson, ruelle Winnipeg. C'est de cette enfant dont j'ai envie de vous entretenir, cette enfant, je l'ai rencontré...

A 6h45 le matin, elle attendait sur les marches de l'escalier où je travaille. Elle attendait un client, car sa réalité à elle c'était la prostitution et la drogue; elle en connaissait long là-dessus: qui aller voir, où s'en procurer,etc... C'était sa vie, son enfance. L'école pour elle, des rumeurs.

Elle avait douze (12) ans et se prostituait non seulement pour se procurer sa "coke" ou son "smack",* mais aussi pour en acheter à son père...son "pimp". Rachelle était belle, jeune, intelligente et réaliste; on aurait pu l'arrêter, la juger, la mettre en centre d'accueil, elle se serait enfui pour recommencer.

Son père ne connaissait que ce métier. Ils étaient "pimp" de père en fils chez lui; sa mère, elle, était prostituée, décédée depuis longtemps. Rachelle ne voulait qu'être aimée.

Un matin, fidèle au poste, elle attendait son client le visage en sang. Elle s'était fait battre pour avoir gardé une "commission" sur sa paie. Je me rappelle qu'elle avait dit: "Oui, il m'a battu, mais c'est de ma faute, "Chu ben fatigante".



The advertisement features a black and white illustration of a woman's legs in high-heeled shoes on the left, and the brand name "Semy" in a stylized, cursive font inside a decorative oval on the right. Below the illustration, the contact information is provided.

Tél. 279-1990 — 279-2600
6683 rue St. Hubert
Montréal, Qué. H2S 2M5

Un lundi, je reçois un appel ... Rachelle est morte, battue à mort. Il y a plus de "Rachelle" que nous ne pouvons compter dans nos rues, ce n'est pas seulement dans les films, c'est la vérité, leur réalité, mais aussi la nôtre. Combien de temps allons nous laisser notre jeunesse tomber dans les pièges "de la rue" ? Les moyens d'agir sont presque inexistants pour ces enfants.

Je sais que des histoires comme celle de Rachelle, on en voit tous les jours dans les faits divers des journaux policiers; avant de connaître Rachelle, ces histoires-là, c'était des potins pour faire peur au monde. A ce niveau, les travailleurs de rues sont une ressource essentielle, nous nous devons de reconnaître leur travail à sa juste mesure; pas uniquement pour nous, mais pour nos enfants.

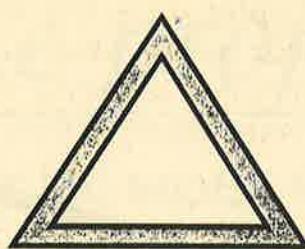
Un travailleur de rue

*smack= héroïne

Toutes les histoires vécues et publiées dans cette chronique par les travailleurs de rue sont véridiques; mais l'anonymat des chroniqueurs s'avère nécessaire pour des raisons de sécurité uniquement.

Pour la région de Montréal

Cocaïnomanes anonymes	849-9999
Déprimés anonymes	278-2130
Emotifs anonymes	627-1661
Gamblers anonymes	484-6666
Narcotiques anonymes	525-0333
Outremangeurs anonymes	768-3939
Parents anonymes	288-5555



**LES IMMEUBLES
ACTUEL INC.**

LYSE SÉGUIN
Courtier en immobilier
3878, rue Marquette
Laval (Québec) H7P 1S4
Tél. (514) 622-2237
Fax (514) 622-2688

Résidentiel
Commercial
Investissement



Tél.: 325-7250 - 326-2849



PAVAGE ET AMÉNAGEMENT PAYSAGER
A. BORSELLINO inc.

Claude Thériault
Technicien en pavage

Projets commerciaux et résidentiels

1254, rue Godin, St-Vincent de Paul, Laval, Qué. H7E 2T2

ESTIMATION GRATUITE



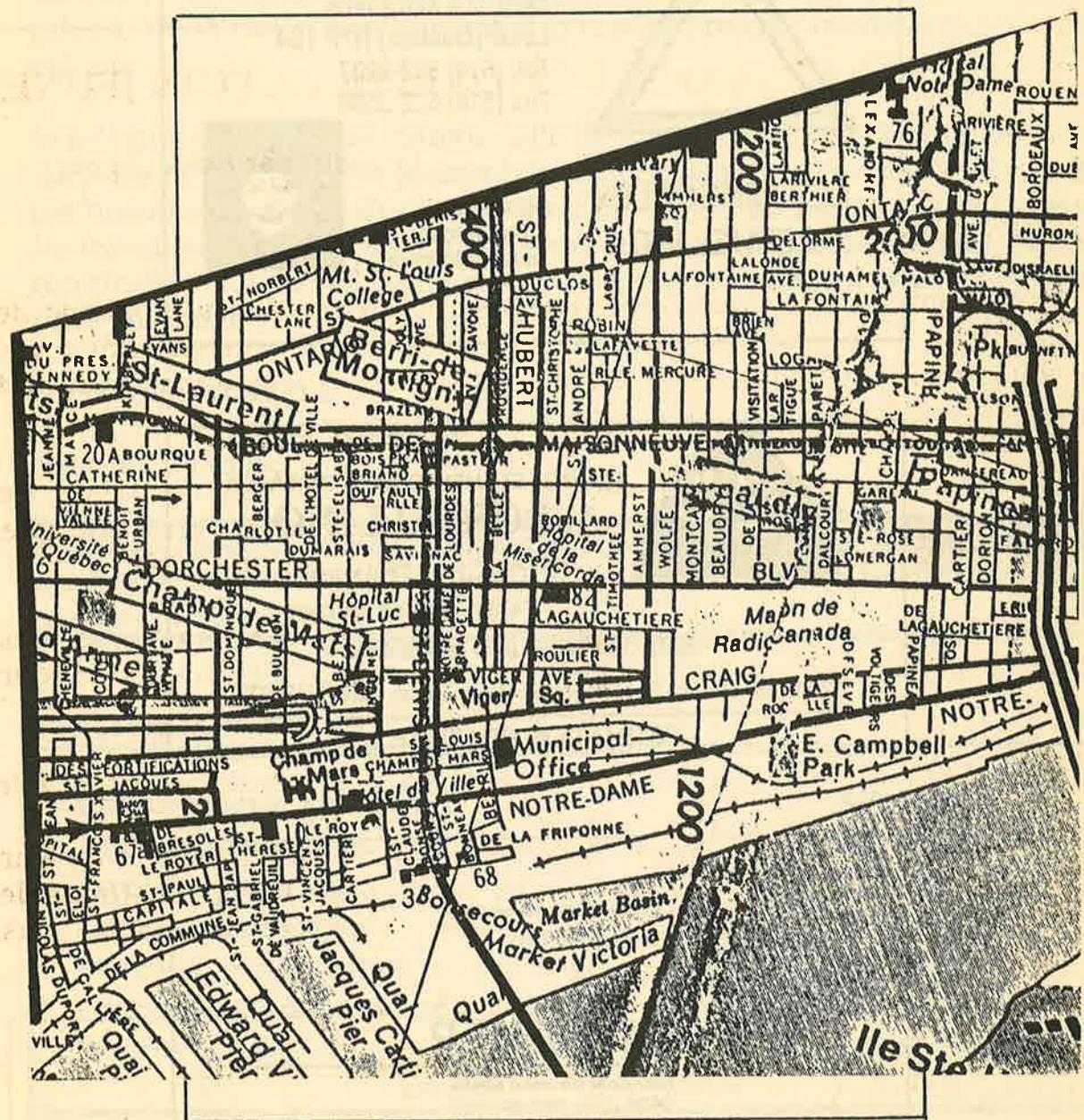
Claire Pinsonneault
Dir. Marketing

CRÉATIONS
OMNIVER inc.

Fabricant de verre OMNI
OMNI glass manufacturer

5524, Saint-Patrick
bureau 330, Escalier C
Montréal (Québec) H4E 1A8
(514) 761-0597
FAX. 761-0598

SELON LA COMMUNAUTE URBAINE DE MONTREAL
AU POSTE 33, SECTION JEUNESSE



361 JEUNES FUGUEURS LOCALISES DANS LEUR SECTEUR
CES JEUNES PROVIENNENT DE FOYERS, CENTRES D'ACCUEIL, ET
FAMILLES D'ACCUEIL.



Le projet du mois

LE PROJET DU MOIS: SOLIDARITE, ACTION JEUNE.

Présenté par *Patrice Massé*.

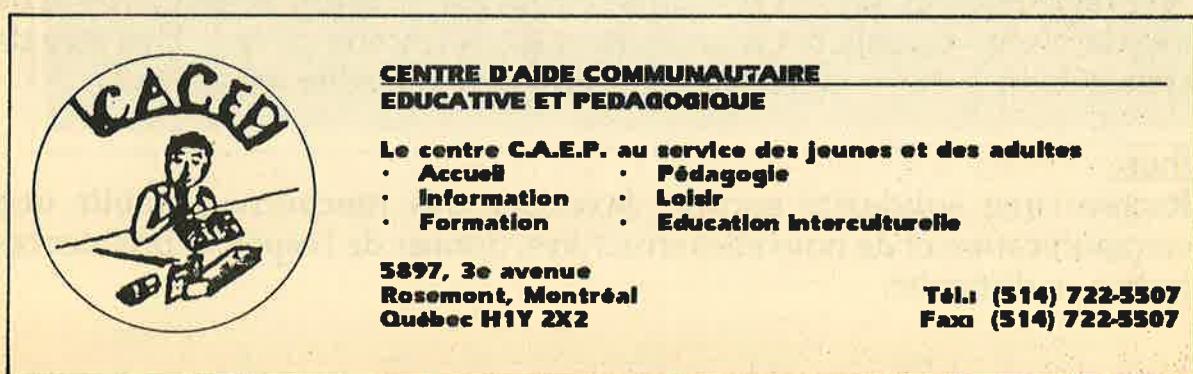
INTRODUCTION.

Nous sommes un groupe de jeunes ayant surmonté des problème de drogue et d'alcool. Etant des ex-toxicomanes et ayant suivi une thérapie, nous sommes maintenant sur le marché du travail et prêts à faire notre part dans la société.

Ces problèmes de dévalorisation causés par le manque de travail, de diplômes et d'abus de toutes sortes, rendent l'être humain indigne, désemparé et perdu dans un monde qui n'a pour lui aucun intérêt.

Nous avons réfléchi sur l'environnement de notre société et nous sentons que nous pouvons comprendre et aider les mal-aimés. C'est un devoir pour nous de redonner à ceux qui souffrent, espoir et bonheur.

Nous sommes confiants de pouvoir accompagner ces jeunes dans leur cheminement avec beaucoup de patience, de bienveillance, de compréhension et d'empathie. Nous nous devons de les aider et de leur présenter de nouvelles structures et les moyens qui leur permettront de revivre et de reprendre leur place dans la société. Ensemble nous témoignerons d'un renouveau fraternel.



PROBLEMATIQUE

Depuis 15 à 20 ans, le quartier Hochelaga-Maisonneuve voit de plus en plus d'entreprises et d'usine fermer leurs portes. Les personnes mises à pied, résidents de ce quartier sont pour la plupart des soutiens de familles. Se retrouvant sans emploi, ces gens se voient dans l'obligation de recourir à l'assurance chômage et au bien-être social. Le manque d'emploi prolongé et le déclin financier les découragent. Elles se sentent dévalorisées. De plus, les problèmes familiaux et sociaux surgissent.

La grande majorité de la population d'Hochelaga-Maisonneuve s'est retrouvée très tôt sur le marché du travail pour des raisons de pauvreté, d'où un manque d'intérêt scolaire. Plusieurs ont été forcés d'abandonner leurs études, très souvent à la fin du primaire et se retrouvent aujourd'hui avec très peu de possibilités d'emploi. Un sentiment d'impuissance s'installe en eux et les plongent dans une profonde léthargie.

Aujourd'hui, les enfants de ces parents démontrent, à leur tour, très peu d'intérêt scolaire par manque de structure familiale et de compréhension des dirigeants scolaires qui, n'ayant pas vécus et connus les problèmes de ce quartier, peuvent difficilement comprendre ces jeunes, les aider et les encourager. Très souvent, ces enfants ont une santé chancelante provoquée par un manque de soins et de nourriture essentielle. Ces enfants végètent, décrochent, font des séjours dans des foyers d'accueil, sont de plus en plus incompris et finissent par se contenter de moyens rapides (drogues, alcool, prostitution) pour survivre.

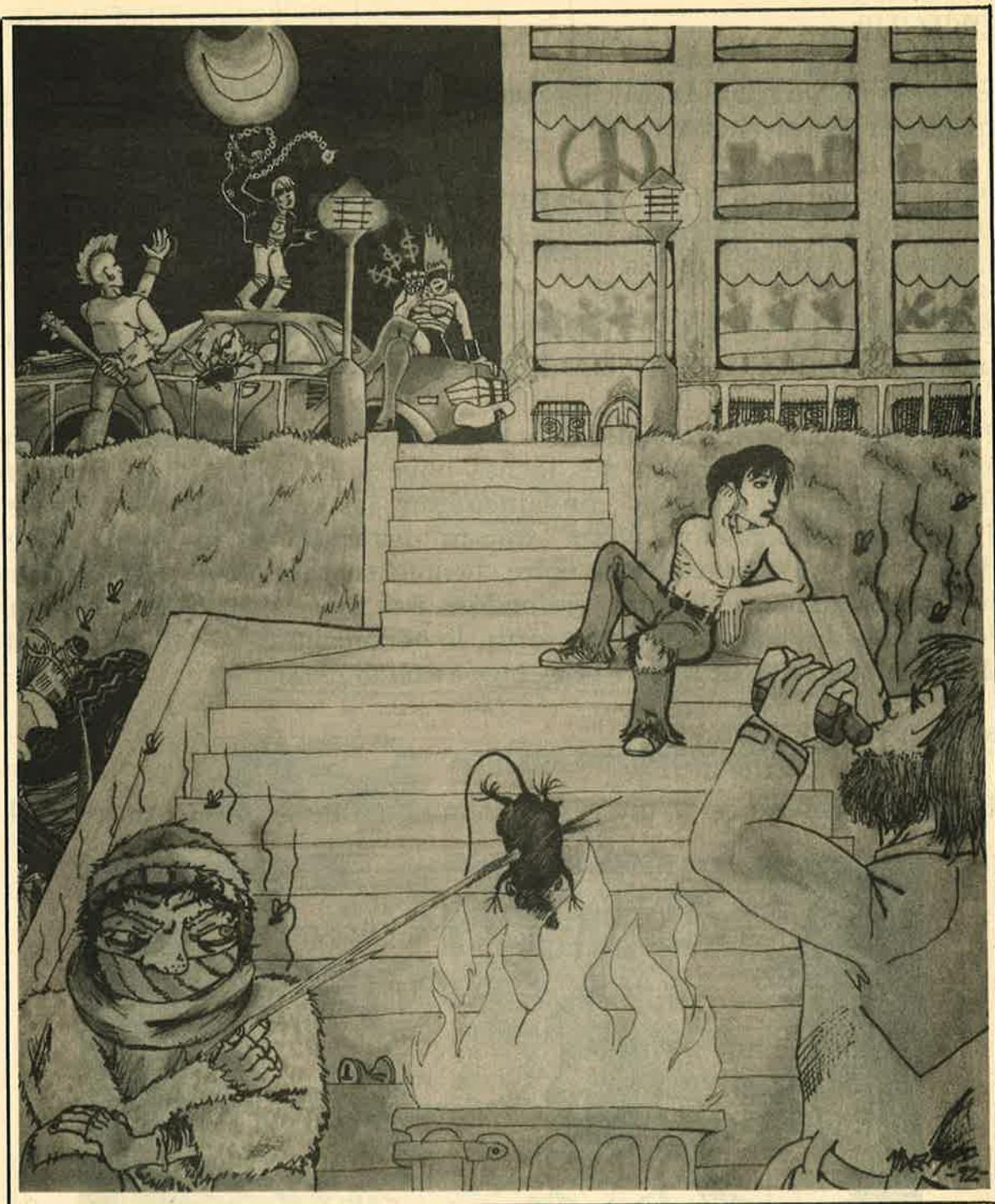
Parents et enfants sont donc dévalorisés aux yeux de la société. Les mauvaises habitudes sont prises. Ce sont eux que nous voulons aider.

Il est urgent de restructurer ces familles du quartier Hochelaga-Maisonneuve afin que ces résidents retrouvent un esprit de solidarité et de joie de vivre. La collaboration de tous est nécessaire pour le bien-être de ces résidents prêts, nous en sommes certains, à travailler et à revivre.

Buts:

Recréer une solidarité sociale, favoriser des rencontres, établir une communication et de nouvelles structures, donner de l'espoir et orienter ces jeunes en difficulté.

RIVER GEO OPEN ROSE COOL





OBJECTIF:

Entrer en relation d'aide avec des jeunes en difficulté, mettre l'accent sur la qualité de l'intervention.

Nous sommes conscients que ces services rendront d'énormes bienfaits. Au début nous fonctionneront 3 jours/semaine mais nous savons qu'il seront nécessaires 7 jours/semaine.

Notre carrefour ne sera ni un restaurant, ni un "dernier recours" mais bien un endroit de RECUPERATION de l'ETRE HUMAIN.

Nous voulons pouvoir donner à ces jeunes l'occasion de se découvrir, de se sentir utile en effectuant des tâches pour leurs frères. Ceci aura un impact, nous en sommes convaincus, sur les résidents du quartier Hochelaga-Maisonneuve. Notre "drop-in" deviendra un échange d'aide et de services et l'implication de notre clientèle sera un atout précieux dans leur cheminement. Nous ne prétendons pas tout régler mais nous leur fournirons des moyens de s'en sortir. la générosité et le don de soi ont, d'après nous, fait leur preuve et ce, bien avant le 20e siècle.

NATURE DES ACTIVITES

Ecoute et référence à un réseau communautaire ou institutionnel.



MOYENS ET SERVICES

Aménager un local (drop-in) pour accueillir ces jeunes; établir une cédule très stricte des intervenants; répondre rapidement aux besoins immédiats de ces jeunes.

Offrir de la nourriture (soupe, sandwiches, beignes, café, eau); faire de l'écoute active et/ou référer à des maisons spécialisées; faire un suivi de chacun des individus durant leur démarches; établir un service d'intégration à un réseau de travail collectif; s'occuper de la nourriture et de l'entretien du local.

IMPLANTATION

Dans le but d'améliorer la situation sociale chez les jeunes du quartier Hochelaga maisonneuve, il est essentiel de faire connaître notre existence et nos services.

nsa NATIONAL SAFETY ASSOCIATES

ALINE BROWN
Distributeur Indépendant
LES ENTREPRISES L'ATMOSPHERE
320 Victoria, Suite #203
St-Lambert, Qc. J4P 2H8
Résidence (514) 466-8659
Mess. Num. (514) 854-5634

ATELIERS - ÉCHANGES - PSILOGIE

Tous les mardis-mercredis
de 19:00 à 21:00 heures

Réservations:
CECILE; (514) 926-8341

PROMOTION

La promotion se fera directement sur la rue. Le bouche à oreille nous semble être le meilleur moyen pour rejoindre la clientèle pour laquelle nos services seront utiles.

DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES AVEC LA CLIENTELE

Nos services sont basés sur trois points: écoute, référence, casse-croûte. Nous serons présents la nuit de 23h00 à 5h00 du vendredi au dimanche. nous occuperons un endroit stable, toujours le même. Nos règlements devront être respectés. Nous serons fermes mais très attentifs, accueillants et surtout compréhensifs. Nous créerons un climat de confiance.

CONCLUSION

Nous espérons avoir développé notre projet avec clarté et précision. C'est en circulant à travers le quartier Hochelaga-Maisonneuve, en parlant avec les gens, que nous avons constaté un besoin urgent d'organiser un carrefour d'écoute afin d'aider la jeunesse de ce quartier à se valoriser et à participer plus activement et positivement à la redécouverte des vraies valeurs et notre société.

Notre expérience personnelle nous permettra d'apporter à ces jeunes des témoignages concrets et de développer ensemble de nouvelles avenues qui leur permettront de vivre et de travailler normalement.

La prochaine décennie nous réserve peut-être des résultats qui seront à la hauteur des efforts que nous comptons investir dans ce projet.

NOUS Y CROYONS.

Si ce projet présente un intérêt pour vous, vous pouvez rejoindre Patrice Massé à l'adresse suivante:

Patrice Massé
A/S Améthyste
4592 rue Ste-Catherine Est
Montréal, Qué.
H1V 1Y7 (P13)

La Métropolitaine

JACQUES ZAPPA, B.A., COM.

1333 BOUL. CHOMEDEY, BUREAU 902
CHOMEDEY, LAVAL, QUE.
H7V 3Y1

TEL.CELL.: (514) 952-9889

André Boisclair
Député de Gouin

Hôtel du Parlement
Bureau 2.68
Québec (Québec)
G1A 1A4
(418) 644-5903

ASSEMBLÉE NATIONALE

1880, boulevard Rosemont
Montréal (Québec)
H2G 1S6
(514) 278-2770



ROBERT BRUNETTE STATION SERVICE

- BALANCEMENT
- MISE AU POINT ÉLECTRONIQUE
- FREINS - SILENCIEUX - AIR CLIMATISÉ
- SURVOLTAGE - REMORQUAGE

1310 Est, Sauvé
Montréal, H2C 2A1

381-0131

P

Bonjour !

L

Bienvenue aux lecteurs du JOURNAL DE LA RUE,

S

Pour le bénéfice de tous les lecteurs, j'aurai le privilège d'écrire une chronique chaque mois, concernant une approche positive face à la vie. J'y traiterai également de l'importance du subconscient, de la façon de le programmer afin de le faire travailler en notre faveur.

I

Cette semaine, j'ai à vous entretenir de la perception. Un événement ou une émotion n'a que l'importance qu'on lui accorde et c'est pourquoi il est essentiel de prendre un peu de recul.

N

Ce recul permet l'analyse des faits sans dramatiser, les diminuer, les amplifier ou les banaliser.

I

"On ne peut régler un problème si notre esprit est au même niveau que lorsque l'on a créé ce problème" Albert Einstein

I

Avec cette technique, il est plus facile de voir ou de comprendre ce que l'on vit avec une certaine objectivité, tel quel, sans distorsion, ce qui aide grandement à garder un certain équilibre émotif et permet d'acquérir une perception plus juste des événements et nous aide à passer au travers avec plus de douceur.

Au plaisir chers lecteurs,

Normand Dumais

Potentiel
632-8433 **Plus**

NORMAND DUMAIS
MOTIVATEUR - CONFÉRENCIER

FORIMIEZ FOC VEN ARCH ROES COUZ GZ LFC ALE HED GZ



Bc

Bi

Pc

CH

pi

C₄

28

6

an

Vous avez probablement remarqué que les pages de ce journal sont parsemés de dessins originaux. Elles sont le fait de l'équipe de Ciné-Clic inc., un organisme sans but lucratif qui fait surtout du cinéma d'animation. Ce qu'il y a de formidable c'est que l'ensemble du travail de Ciné-Clic est utile à la communauté. Mais voyez par vous-même ce qu'une bande de jeunes peuvent faire en lisant ce qui suit.

Le courage de ses rêves

Tout le monde a ses rêves. Certains diront que tous les rêves ne sont pas réalisables mais lorsque l'on a en tête de réussir, peu importe les embûches qui se présentent alors il n'y a rien d'impossible. Le rêve commun au groupe est celui de travailler dans le domaine du cinéma d'animation. Récession ou pas.

Ciné-Clic inc. est une organisation sans but lucratif qui oeuvre depuis 1987 en cinéma d'animation. Elle est composée d'artistes du dessin animé qui se sont regroupé afin de se donner un lieu de travail commun et des ressources tant techniques qu'artistiques.

Ciné-Clic a quatre objectifs:

Le premier est de produire des œuvres utiles à la communauté. Les messages d'intérêt public sont une représentation majeure de cette facette. Les messages d'intérêt public sont des commerciaux de trente secondes faits pour des organisations sans but lucratif (OSBL). Le statut d'OSBL enregistré avec numéro de charité permet d'émettre des reçus pour fins d'impôt et que les messages soient éligibles pour être diffusés gratuitement à la télévision.. Le CRTC (conseil de radio-télévision canadien) exige qu'au moins 1% du temps d'antenne des commerciaux soient alloué aux OSBL. Donc les organisations ne paient pas pour que leurs messages passent à la télévision. Ciné-Clic a produit des messages d'intérêt public pour de nombreuses organisations dont plusieurs ont été primés et sélectionnés dans des festivals de cinéma d'animation

Le deuxième consiste à favoriser l'essor de productions indépendantes en leur apportant surtout un apport de ressources humaines à la faveur de l'embauche de gens sur des programmes d'emplois. Ainsi le vidéo-clip "Seul au combat" des B.B. a reçu de l'aide de production qui était essentielle à la faisabilité du clip en dessin animé. "La femme mariée à trois hommes", un film personnel de deux réalisatrices d'après un conte africain a également été aidé de façon substantielle.

Le troisième objectif est de privilégier la création d'emplois en cinéma d'animation et se fait de deux façons. D'une part, les productions de Ciné-Clic sont insérées dans le démo de Vilains Garnements (une compagnie à but lucratif) afin de favoriser la promotion d'un artiste ou d'un style. D'autre part Ciné-Clic investit dans la préparation de projets pouvant mener à l'embauche de travailleurs en cinéma d'animation.



Le quatrième objectif est de former des travailleurs de cinéma d'animation en les faisant travailler aux côtés de travailleurs plus chevronnés. Cela est possible grâce aux projets d'emploi. La majorité des travailleurs que nous embauchons proviennent de l'aide sociale. C'est une clientèle qui manque souvent de motivation, d'éthique de travail ainsi que d'estime de soi. Nous avons toutefois un fort taux de réussite avec les participants que nous employons. Ainsi un travailleur qui travaille durant six mois dans notre studio a généralement plus de chance de se faire embaucher qu'un étudiant de l'université Concordia qui vient de faire trois ans d'université en cinéma d'animation..

Deux projets majeurs sont entamés par Ciné-Clic.

Le premier projet (présentement en pré-production) pour faire un vidéo corporatif d'environ huit minutes entièrement fait en dessin animé pour le compte de Leucan. Ce vidéo expliquerait l'organisme Leucan (leucémie-cancer) sous ses nombreuses facettes. C'est un gros défi.

"Napoléon et Fortuné", le deuxième projet se fait en co-production avec les productions Vilains Garnements. Il s'agit d'un film de 7 minutes réalisé par Pierre Grenier et dont l'histoire consiste dans l'antagonisme mutuel qui se développe entre Napoléon et Fortuné (le chien de Joséphine, historiquement authentique). Pour ce film qui est en cours de production et dont nous avons déjà eu des fonds pour le commencer, nous ne visons rien de moins qu'une nomination aux oscars.

Ciné-Clic se doit actuellement d'aller chercher des fonds supplémentaires afin de mener à terme ces deux projets. Une des façons peut être d'utiliser le numéro d'enregistrement de charité de Ciné-Clic ce qui permet d'émettre un reçu pour fin d'impôt pour tous dons reçus.

Robert M Dubuc
Directeur de promotion
& Producteur



5505 Boul. St-Laurent,
suite 3044
Montréal, Québec
H2T 1S6
Tél: (514) 279-8201
Fax: (514) 279-7586

LES DEPRESSEURS

A) OPIACES NATURELS

- OPIUM
- MORPHINE
- HEROINE
- CODEINE

- PAPAVERINE
- LAUDANUM
- PAREGORIQUE

B) BARBITURIQUES

- PHENOBARTITAL(luminal)
- AMOBARBITAL
- SECOBARBITAL
- PENTOBARBITAL

- THIOPENTAL
- CARBITAL
- GARDENAL
- SONERY

C) TRANQUILISANTS MINEURS

- LUBRIUM
- VALIUM
- MEPROBAMATE

D) PRODUITS SYNTHETIQUES

- PERCODAN
- MEPERIDINE(démérol)
- METHADONE

- DOLOPHINE
- DOLODINE
- ALVODINE

E)

- ALCCOL ETHYLIQUE
- BIERES
- VINS
- SPIRITUEUX

LES STIMULANTS

A) CAFEINE

- CAFE
- CACAO

- THE
- NOIX DE COLA

B) NICOTINE

- CIGARETTES
- CIGARES
- TABAC A PIPE

C) COCAINE ET STRYCHNINE

D) AMPHETAMINES

- AMPHETAMINE(denzedrine)
- DESTROAMPHETAMINE(dexedrine)
- METAMPHETAMINE(méthadrine ou désoxyne)

E) ANTIDEPRESSEURS

- CLINIQUES
- TOFRANIL
- NARDIL

F) AUTRES STIMULANTS

- NOIX DE BETEL
- CATHINE
- PHENMETRAZINE(précludin)
- METHYLPHEDRATE(ritalin)
- PIPRADOL(merétran)

COCAINE

Il s'agit d'un alcaloïde extrait des feuilles de la coca, la coca est un arbuste que l'on trouve dans la cordillère des Andes et plus particulièrement au Pérou. Les indiens des hauts plateaux mâchent les feuilles de cet arbuste pour en consommer le principe actif qui a un effet bienfaisant sur la faim, le froid et la fatigue. La cocaïne est un des stimulants les plus violents que l'on connaisse. C'est au Dr Gaedeke, chimiste allemand, que l'on attribue en 1855 la découverte de la cocaïne. Jusqu'en 1904, la liqueur douce Coca-Cola contenait de la cocaïne. Depuis, ce produit a été remplacé par la caféine

VOUS AVEZ DES CHOSES À DIRE?

Nous vous invitons à participer au journal, soit par un témoignage, une histoire vécue, une entrevue, des commentaires, annonces publicitaires ou dons.

Vous pouvez nous écrire:

JOURNAL DE LA RUE
C.P. 180, succursale Beaubien
Montréal, P.Q.
H2G 3C9

Au nom de toute l'équipe, MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

POURQUOI LE JOURNAL DE LA RUE ?

En recevant LE JOURNAL DE LA RUE, distribué gratuitement, vous pourriez peut-être agir en tant qu'agent de changement pour le mieux-être de notre société. N'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires.

JE SUIS INTERESSE(E) A RECEVOIR LE PROCHAIN NUMERO

NOM: _____

ADRESSE: _____

Graphiste:

Marie-Claude Garand
Textes:
Marie-Claire Beaucage
Robert M. Dubuc
Normand Dumais
Patrice Massé

Dessins:

Manon Boies
Marian Stefanski
Photo page couverture:
Allo-Police

MANOIR



foster

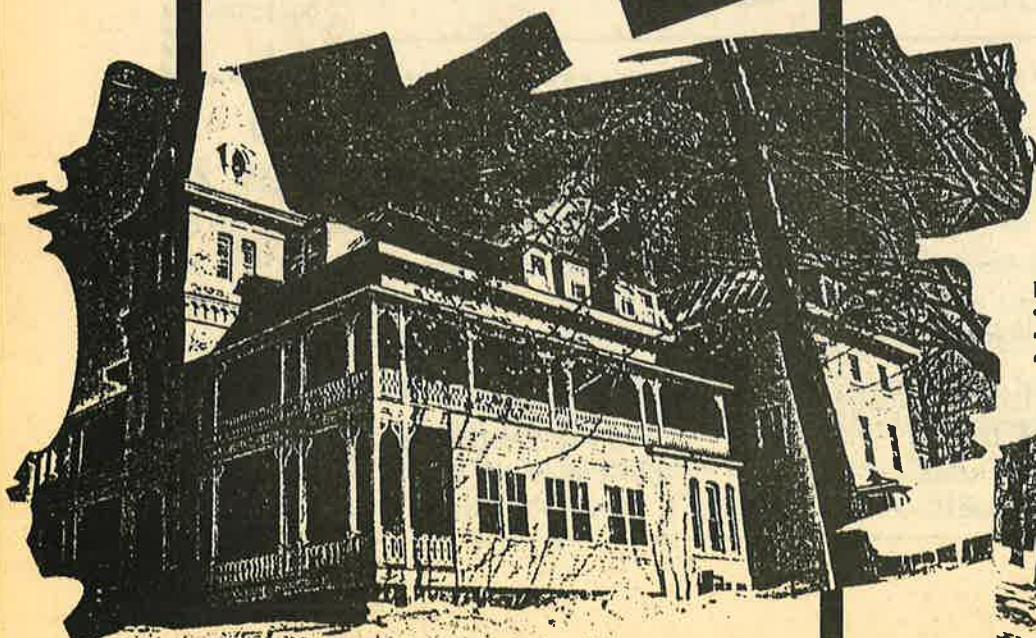
MAPLEWOOD

26, rue Clark
Waterloo (Québec)
J0E 2N0

(514) 385-1818 Mtl

- Réceptions et banquets
- Groupes de réflexion
- Stages
- Réunions familiales
- Rencontres corporatives
- Colloque (de 15 à 200 personnes)

*nouveau concept
de location*



Informez-vous du nouveau concept de location

- Location à la journée / semaine
- Services disponibles (cuisine naturelle ou traditionnelle)
- Cottages à louer ci-bas (semaine / mois / saison / année)

